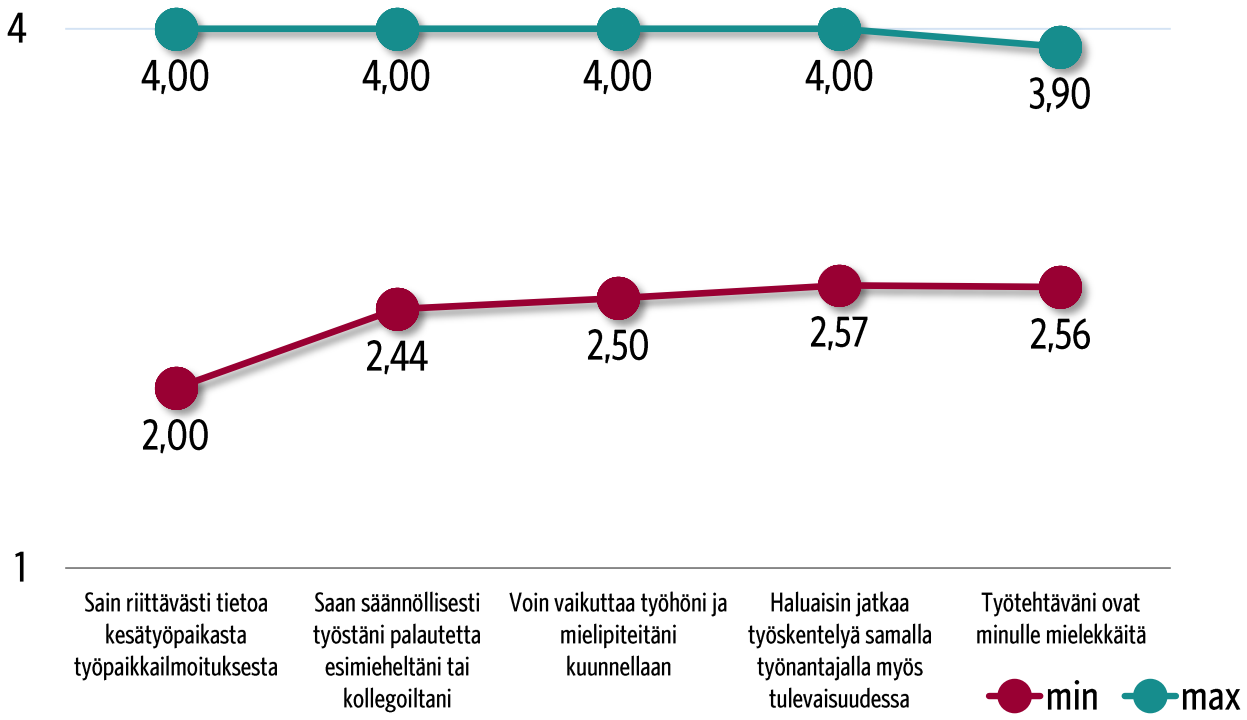
OIKOTIE TYÖPAIKAT · Telia · DESTIA · S-RYHMÄ · kojamo · ManpowerGroup · TYÖ EI SYRJI · T|MEDIA · TAT TALOUDELLINEN TIEDOTUSTOIMISTO · #KUN KOULU LOPPUU

SUURIMMAT VÄITTÄMÄKOHTAISET EROT 2018



* Vastuullinen kesäduuni 2018 – tutkimukseen vastasi yhteensä 7790 nuorta 128 yrityksestä

Millainen on hyvä kesätyöpaikkailmoitus?
OIKOTIE
TYÖPAIKAT

Rekrytointi rakentaa työnantajamielikuvaa

Rakenna työnantajabrändiä: Työnhakija pyrkii aktiivisesti tunnistamaan kiinnostavia työnantajia myös tulevaisuutta ajatellen

Tarjoa selkeä rekrytointi-prosessi ja tehokasta työnhakijaviestintää: Tapa, jolla rekrytointiprosessi hoidetaan alusta loppuun rakentaa mielikuvaa yrityksestä.

Ole työnhakijakeskeinen: Työntekijäkeskeinen rekrytointiprosessi pyrkii joka vaiheessa huomioimaan hakukokemuksen työntekijän näkökulmasta. Tarjoa helppoutta ja vaivattomuutta hakuprosessissa.

Hyödynnä vertaisarvioita: Vertaisarviot ja työntekijäkokemus on työnhakijan näkökulmasta totuudenmukaisinta informaatiota työnantajasta

Rikasta tarkoituksenmukaisesti: Työpaikkailmoituksen keinot ja tyyli ovat tehokasta viestintää. Hyödynnä medioita ja keinoja aina tarkoituksenmukaisesti.

Työpaikkailmoitus työnantajan käyntikortti

Työpaikkailmoitus on viestintää, joka rakentaa mielikuvaa työnantajasta.

Työpaikkailmoituksen perusteella harkitaan vakavasti haetaanko työpaikkaa, vai ei. Työpaikkailmoitus on syy jättää myös hakematta.
Mitä enemmän työnhakijalla on valinnanmahdollisuuksia, sitä enemmän arvioidaan työnantajaa ilmoituksen perusteella.

> Tietysti vaikuttaa. Työpaikkailmoitus on kuin ensivaikutelma. - *Nainen, passiivinen työnhakija*

> Vaikuttaa tosi paljon! Jos työpaikkailmoitus on epäselvä, niin en luultavasti hae. Pohdin sitä miten asiat on esitetty ilmoituksella. En hae, jos työnkuvaa yritetään peitellä tai käytetään kovasti kiertoilmauksia.
> - *Nainen, aktiivinen työnhakija*

> Vaikuttaa. Pohdin työnantajan brandia, kulttuuria ja että millainen maine sillä yleisesti on.
> - *Mies, aktiivinen työnhakija*

OIKOTIE TYÖPAIKAT

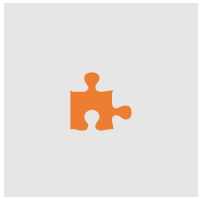
Kiinnostava ilmoitus kertoo

Mitä minulta odotetaan ja mitä minulle tarjotaan?

Miten minä sopisin tähän työpaikkaan ja miten tämä työpaikka sopisi minulle?

Minä

Työntekijästä: Millaista työntekijää, ihmistä etsitään



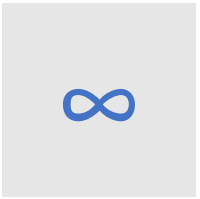
Työstä: Työnkuva ja työtehtävät

Urasta ja oppimisesta: Kehittymis-mahdollisuudet

Työnantaja

Työnantajasta: Perustiedot työnantajasta

Kulttuurista: Ilmapiiri ja arvot



Työn tekemisestä: Toimitilat ja työskentely-tavat

Ihmisistä: Työkaverit ja asiakkaat

Hyvä työpaikkailmoitus

Ilmoitus, jonka perusteella mahdollisuus arvioida realistisesti,
olisiko työpaikka itselle sopiva

1. **Työnhakijakeskeinen**:
Pyrkii helpottamaan työnhakua. Kuvaa vastavuoroisesti, mitä annettavaa työnantajalla on työntekijälle.

2. **Informatiivinen ja selkeä:**
Kaikki olennainen tieto, jotta työnhakija voi jo ilmoituksen perusteella arvioida paikan sopivuutta. Jäsennelty ja sisältö helposti hahmotettavissa.

3. **Tiivis:**
Olennaiset asiat kerrottu napakasti, lisätietoa tarjolla helposti.

4. **Totuudenmukainen:**
Antaa realistisen kuvan työnantajasta, työstä ja työnteontavoista sekä työkulttuurista.

5. **Persoonallinen:**
Kuvaa työnantajan, työkulttuurin persoonalliset piirteet.

Työpaikkailmoituksen vieraannuttavat ominaisuudet

1.	**Puutteelliset tiedot:** tai epäselvä kuvaus työstä. Ei tietoa palkkauksesta.
2.	**Yksisuuntaiset kovat vaatimukset:** Kovat vaatimukset työntekijältä suhteessa työnkuvaan tai työnantajan tarjoamiin etuihin ja mahdollisuuksiin.
3.	**Epärealistisuus:** Suuret lupaukset herättävät epäilyksiä. Työtä kuvataan kaunistellen.
4.	**Arvomaailma:** Ilmoituksesta välittyy epämiellyttävä kuva työnantajasta, työkulttuurista ja niiden vaikutuksista työn tekemisen tapoihin.
5.	**Kliseisyys:** Kliseiset ilmaukset ja englanninkieliset tittelit, jos työkieli on suomi.
6.	**Persoonattomuus:** Ilmoitus ei erottaudu tai profiloidu tarjonnassa. Samaa ilmoitusta käytetään toistuvasti.
7.	**Työnantajan huono maine:** Negatiivinen mielikuva tai kriittiset vertaisarviot yrityksestä työnantajana. Työnantajalla ollut toistuvasti yt-neuvotteluita.

Nuoret kertovat:

Varsinkin netissä haettavat kesätyöpaikat esimerkiksi tuotannon työntekijätehtäviin tai toimihenkilötehtäviin ovat yleensä hyvin ympäripyöreitä. Kuitenkin hakiessa täytyy aika tarkastikin kuvailla, mitä työtä hakee ja mitä odottaa kesätyöltä. Jos haettavat työtehtävät olisivat vähän tarkemmin spesifioitu, olisi helpompi myös hakea näihin tehtäviin.
Nainen 23 v.

Nyt paikan saaneena huomasin, että työnhakuilmoitus ei täysin pitänyt paikkaansa tehtävien töiden osalta ja kun tästä mainitsin, niin sain vastaukseksi vaan, että se ilmoitus on samanlainen joka vuosi.
Nainen 21 v.

Työpaikkailmoituksessa voisi olla tarkempi kuvaus tehtävän sisällöstä, yksikköä voisi esitellä tarkemmin
Mies18 v.

Puhua suoraan heti työstä ja työajoista. Ettei tule yllärinä et juu tää on 7.5h työpäivää eikä 8h. Tai et koko kesäx on hommia. No tää olis kumminki 2kk kiire apulaisena. Puhutaan asioista suoraan miten ne on!
Mies 25 v.

Jos olisi kuvia että voisi itse ajatella mielessä minkälaista siellä on.
Nainen 17 v.

Enemmän mainosta työpaikkoihin
Mies,18 v.

Netin hakuvaihe voisi olla selkeämpi. Jotkut sanat olivat vieraita nuorisolle.
Nainen 16 v.

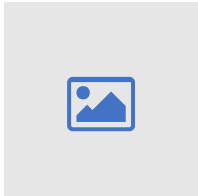
OIKOTIE TYÖPAIKAT

Visuaalinen ilme ja kuvat ovat tärkeä viestimisen väline

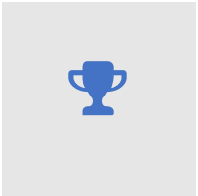
Visuaalinen ilme luo mielikuvaa brändistä, työnantajasta ja avoimesta työstä sekä siitä, millaista työntekijää yritys hakee.

> On kuvilla tärkeä rooli. Ne luo mielikuvaa työpaikasta, yrityksestä ja sen arvoista.
> *- Nainen, passiivinen työnhakija*

Työnantaja

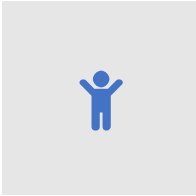


Brändi



Arvomaailma

Avoin työ



Haettu työntekijä

Vuorovaikutus puhuttelee työnhakijaa – erityisesti nuoria

Pelillistäminen

- **Viestii rekrytointiin panostamisesta**
- **Toimiala- ja ikäryhmäsidonnainen**
- **Fokus tärkeä**
- **Parhaimmillaan auttaa työnhakijaa ymmärtämään jotain uutta itsestä**

Chat

- **Viestii rekrytointiin panostamisesta**
- **Madaltaa kynnystä olla yhteydessä**
- **Mahdollistaa anonyymien kysymysten esittämisen**
- **Tärkeää, että asiantunteva henkilö tavoitettavissa chatin kautta**

Marketing Clinic: Työpaikkailmoituksen menestystekijät- tutkimus marraskuu 2018

OIKOTIE TYÖPAIKAT

Videon hyödyntäminen

- **Viestii rekrytointiin panostamisesta**
- **Hyvä keino päästä tutustumaan työnantajaan, työympäristöön, työkavereihin ja kulttuuriin**
- **Tärkeää, että on tiivis**
- **Tärkeää, että ei käynnisty automaattisesti**

> Hyvä on toisaalta video kun näkee mitä tehdään ja minkälaisessa ympäristössä.
> *- Mies, passiivinen työnhakija*

> **Video toimii ja tehostaa sekä selkeyttää. Se toivottaa tervetulleeksi tiimiin!**
> *- Mies, passiivinen työnhakija*

> **Konkretisoiva, kurkistuksenomainen vilautus, miltä työntekosi voisi näyttää.**
> *- Mies, passiivinen työnhakija*

> **Videon tärkein viesti on välittää työilmapiirin ja -ympäristön fiilis.**
> ***-** Mies aktiivinen työnhakija*

> Video näytti varmaan ihan realistista kuvaa itse työpaikasta ja -kavereista. Hyvä idea käyttää elävää kuvaa ja puhetta. **Katsoja kyllä tietää haluaako joukkoon mukaan.**
> *- Nainen, aktiivinen työnhakija*

OIKOTIE TYÖPAIKAT

OIKOTIE

Esimerkkejä Kesätyöilmoituksista

Ilmoituksen kieli ja äänensävy

Haemme Helsinkiin
ARKKITEHTISUUNNITTELIJA - HARJOITTELIJOITA

avustaviin arkkitehtisuunnittelun tehtäviin pääkaupunkiseudulle alkuun kesän ajaksi osaksi ammattitaitoista ja reipasta tiimiämme. Mahdollisuutena on jatkaa töitä kesän jälkeen opiskeluiden ohessa. Työ sisältää mm. pohjakuvien digitointia, kylpyhuoneiden ja yleisten tilojen suunnittelua ja piirtämistä sekä asiakkaiden kanssa kanssakäymistä. Työskentelet kokeneemman arkkitehtisuunnittelijan ja arkkitehtitiimin kanssa.

Meillä työskentely
"Suureksi yllätykseksi pääsin mukaan ihan oikeisiin projekteihin ja sain hoidettavaksi tiettyjä osa-alueita projektien suunnittelusta. Oppimisessa iso apu oli siinä, että minulle oli nimetty henkilö, joka auttoi minua tarvittaessa. Mentorini on aina valmis auttamaan ja muutenkin huipputyyppi. Samoin koko työyhteisö on yllättänyt positiivisesti, Swecolla saa työskennellä erittäin mukavien ja ammattitaitoisten kollegoiden kanssa." (Swecon kesätyöntekijä)

Sinun ei tarvitse olla valmis asiantuntija, vaan tuemme monipuolisesti ammatillista kasvuasi. Esimiehemme ja työkaverisi ovat valmiita auttamaan ja tukemaan! Odotamme, että sinulla on uteliaisuutta ja motivaatiota uuden oppimiseen. Swecolaiset ovat helposti lähestyttäviä ja sitoutuneita työkavereita. Meillä olet osa tiimiä, jossa kaikkia arvostetaan ja kunnioitetaan riippumatta kokemusvuosista.

Avaimia tehtävässä menestymiseen
Olet opintojen loppupuolella oleva arkkitehti- tai rakennusarkkitehtiopiskelija. Mahdollinen aiempi työkokemus alalta katsotaan sinulle eduksi muttei ole pääasia, vaan enemmän arvostamme reipasta asennetta ja halua oppia uutta. Etsit opintojasi vastaavaa kesätyötä ja haaveissasi on löytää työpaikka, jossa voisit työskennellä myös tulevaisuudessa.

Hakeminen
Lähetä hakemuksesi, ansioluettelosi ja opintorekisteriotteesi meille alla olevan hakupainikkeen kautta.

Kesätyöhakumme on avoinna 17.2.2019 asti mutta käsittelemme hakemuksia ja teemme valintoja jo hakuaikana, joten olethan nopea! Ilmoitathan hakemuksessasi, missä kaupungissa haluaisit työskennellä.

HAE TYÖPAIKKAA | LÄHETÄ ILMOITUS SÄHKÖPOSTIIN

Lisätiedot

Ilmoitusnumero: **1207980**
Työsuhde: **Kesätyö**
Työn tyyppi: **Kokopäiväinen**
Hakuosoite: **www-osoite**
Sijainti: **Helsinki, Uusimaa**
Lisätietoja antaa: **Lisätietoja tehtävästä antaa Jussi Loponen, puh. 040 126 4266 (soittoaika torstaisin klo 13-15) tai jussi.loponen@sweco.fi. Tavoitat Jussin myös WhatsApp:n kautta. Voit tutustua meihin myös erilaisissa opiskelijatapahtumissa kouluilla ja opiskelijamessuilla, tule tapaamaan ja juttelemaan työntekijöidemme kanssa.**

OIKOTIE
TYÖPAIKAT

Apuohjaaja, päiväleirit Leirikesä ry

Alkuperäinen julkaisupäivä 5.12.2018

Apuohjaaja

yli 10 paikkaa
Päiväleirit,
Pääkaupunkiseutu
kesätyö
4 viikkoa
väh. 16 vuotta
Apuohjaajat huolehtivat leiriläisten hyvinvoinnista, viihtyvyydestä, turvallisuudesta ja muista apuohjaajan työtehtävistä yhdessä oman tiimin

Apuohjaaja

- vastaa osaltaan leiriläisten hyvinvoinnista työtiiminsä kanssa
- auttaa ja pitää huolta leiriläisistä
- toteuttaa erilaisia ohjelmia
- hoitaa oman erillisen vastuualueensa tehtävät
- osallistuu leirin palavereihin
- osallistuu järjestettävään henkilökuntakoulutukseen
- osallistuu leirin pystytykseen ja purkamiseen
- osallistuu leirialueen puhtaanapitoon ja siivoukseen
- pystyttää ja purkaa leirillä tarvittavia rakennelmia
- hoitaa muut esimiehen antamat tehtävät
  - Yksityisen sosiaalipalvelualan TES
  - palkkaluokka kesällä G11A

Leirikesä ry

Leirikesä – maailman parhaita lastenleirejä ympäri vuoden!

Leirikesän leireillä lapset ja nuoret saavat iloa, riemua, kavereita ja ikimuistoisia kokemuksia.

Leirikesän leirit on tarkoitettu kaikille 7-16 -vuotiaille lapsille ja nuorille. Yhteistyössä perheiden, koulujen, kuntien ja kaupunkien, avustavien tahojen sekä monien järjestöjen kanssa tarjoamme vuosittain lähes 3 500 lapselle ja nuorelle ikimuistoisen loman - Leirikesän.

Leireillämme osaavat ja turvalliset työntekijät huolehtivat leirin sujumisesta, laadukkaasta leirinohjelmasta ja hyvästä ruuasta. Työllistämme vuosittain yli 200 nuorta aikuista tekemään parasta Leirikesää.

Leirikesä on suosittu työnantaja ja varsinkin kesätöihin hakemuksen lähettää vuosittain jopa tuhat innokasta hakijaa. Nuorimmat työntekijämme ovat 15 -vuotiaita, jotka saavat ensikosketuksen työelämään.

Tarjoamme kaikille kesätyöhön valituille koulutuksen ja perehdytyksen omaan tehtävään ja Leirikesän toimintaan yleisesti. Hoidamme säntillisesti kaikki työnantajan velvoitteet ja pidämme henkilökunnastamme hyvää huolta.

Eri leireillä on paljon erilaisia tehtäviä ja hommia, joista löytyy vaihtelua ja sopivasti haasteita jokaiselle. Leirikesä tarjoaa myös varsin hyvät etenemismahdollisuudet aina vain vastuullisempiin tehtäviin leiriorganisaatiossa. Kerromme ylpeydellä niitä tarinoita, joissa ujo ja arka apuohjaaja on kasvanut kanssamme aina leirinjohtajaksi saakka ja saanut erinomaiset kannukset myöhemmässä työelämässä menestymiseen!

OIKOTIE
TYÖPAIKAT

KIITOS
OIKOTIE
TYÖPAIKAT

OIKOTIE TYÖPAIKAT · Telia · DESTIA · S-RYHMÄ · kojamo · ManpowerGroup · TYÖ EI SYRJI · T|MEDIA · TAT TALOUDELLINEN TIEDOTUSTOIMISTO · #KUNKOULU LOPPUU

Paras asenne esiin pikahaastattelussa

Pirkanmaan Osuuskaupan kesärekrytointi

Asenne

PIRKANMAA

Kreetta Luoma
rekrytointiasiantuntija

KESÄ DUUNI

Kaikki hakijat haastatteluun

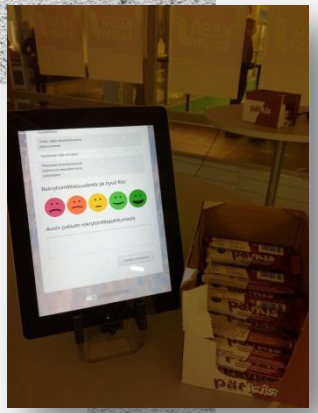
Malli otettu käyttöön 2017

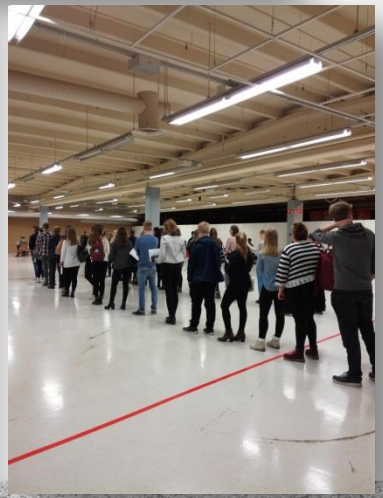
- **500 avointa kesätyöpaikkaa**
- **6 alueellista rekrytointitilaisuutta**
- **lähes 2 000 pikahaastateltua hakijaa**

Jatkohaastattelupaikan sai keskimäärin 40 % haastatelluista.

PIRKANMAA

KESÄ DUUNI



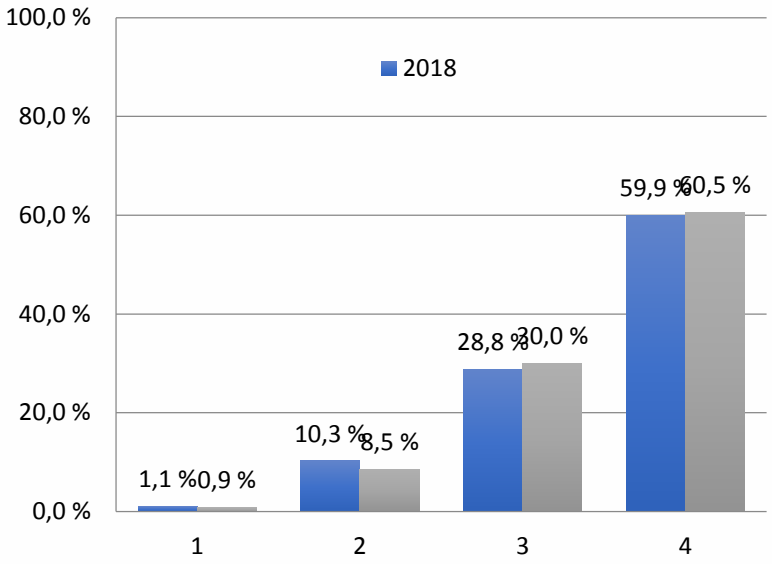


PIRKANMAA

KESÄ DUUNI

Jonotusaikani oli kohtuullinen

(1 = täysin eri mieltä, 4 = täysin samaa mieltä)



"Tapahtuma oli organisoitu todella hyvin. Jonottaminen kävi odotettua nopeammin ja sujuvammin, pelkkää positiivista yllättymistä!"
Kesätyönhakija, 2018

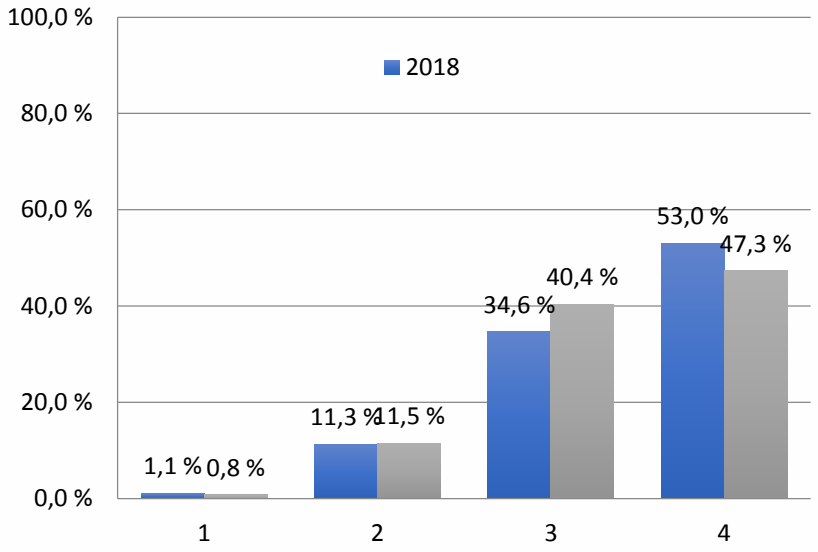
"Ajattelin, että joutuisi paljonkin odottelemaan, mutta jouhevastihan se meni."
Kesätyönhakija, 2017

PIRKANMAA

KESÄ DUUNI

Ehdin kertoa kaiken oleellisen itsestäni haastattelun aikana

(1 = täysin eri mieltä, 4 = täysin samaa mieltä)



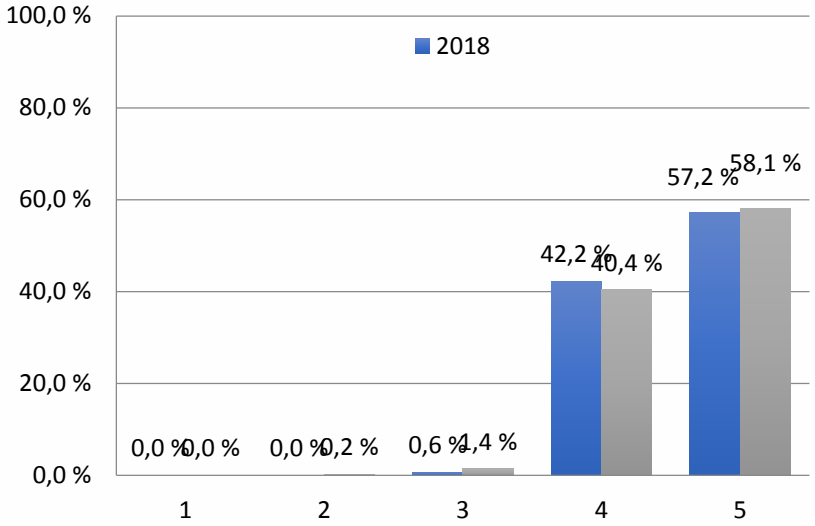
"Todella hyvä konsepti haastatteluun, rento, mutta asiallinen. Ei tarvinnut liikaa odotella ja aika hyvin sai sanottua sanottavansa haastattelutilanteessa."
Kesätyönhakija, 2017

"Haastattelija oli ihana, lämmin ja samalla asiantunteva. Pystyi helposti olemaan rentona ja oma itsensä. Kiitos miellyttävästä kokemuksesta!"
Kesätyönhakija, 2018

PIRKANMAA

KESÄ DUUNI

Minkälainen fiilis jäi?



”Rekrytointitapahtuma oli hyvin organisoitu ja haastattelutilaisuus oli hoidettu taitavasti monelle haastattelijalle. Haastattelijani oli myös ystävällinen ja pätkiksestä jää hyvä maku suuhun.”
Kesätyönhakija, 2017

”Ainoa syy olla antamatta leveitä hymynaamaa on se, että itse takeltelin sanoissani jännityksessä! Kiitos haastattelusta. :)”
Kesätyönhakija, 2017

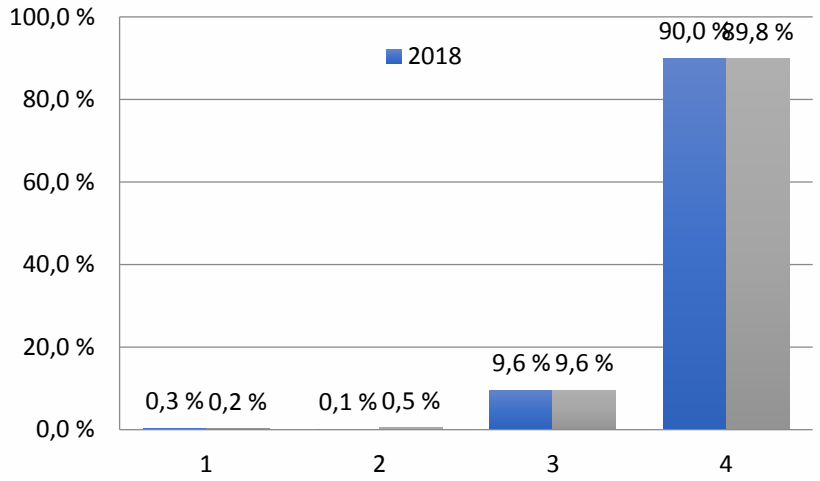
”Itselleni jäi todella positiivinen kuva haastattelutilaisuudesta ja odotan innolla mahdollista työtä S-ryhmässä.”
Kesätyönhakija, 2018

S PIRKANMAA

KESÄ DUUNI

Pirkanmaan Osuuskaupasta jäi luotettava ja vastuullinen kuva työnantajana

(1 = täysin eri mieltä, 4 = täysin samaa mieltä)



"Hyvin suunniteltu ja toteutettu. Isot pointsit siitä, että jokainen sai mahdollisuuden! Ei edes harmita jos paikka jää saamatta, sillä sain harjoitella haastattelua. Kiitos! :)"
Kesätyönhakija, 2017

"Massahaastattelu oli tosi hyvä idea ja antoi mahdollisuuden myös heille joilla kirjallinen tuotos ei ole niin hyvä."
Esimies, 2017

"Aivan loistavasti meni kesärekry. Todella onnistunut! Kiitos siitä! Toivottavasti ensi kesänä toimitaan samalla tavalla!"
Esimies, 2017

"Hienoa, että kaikki hakijat haastatellaan ja kaikkiin ollaan yhteydessä valinnan tuloksista. Yleensä nämä asiat jäävät toteutumatta kesätyönhaussa, mikä on hakijan kannalta kurjaa. Järjestelyt olivat toimivat, vaikka porukkaa oli paljon. Kiitos!"
Kesätyönhakija, 2018

PIRKANMAA

Kiitos

Kreetta Luoma
rekrytointiasiantuntija
Pirkanmaan Osuuskauppa
kreetta.luoma@sok.fi
puh. 010 767 2585

www.pirkanmaanosuuskauppa.fi

OIKOTIE TYÖPAIKAT · Telia · DESTIA · S-RYHMÄ · kojamo · ManpowerGroup · TYÖ EI SYRJI · T|MEDIA · TAT TALOUDELLINEN TIEDOTUSTOIMISTO · #KUNKOULULOPPUU

Job shadowing polkuna kesätyöhön

Noin 500 nuorta kesätöihin 2013-2018

Pääosin maahanmuuttajataustaisia alle 18 v. nuoria

Ennen kesätyötä

CV & hakemus

Työelämän pelisäännöt

Tilinumero, verokortti

Kesätyössä jo kokeiltua

Parityöskentely

Aloitusajan porrastaminen

Ryhmäsuunnittelu

Job shadowing

Työnantajia etsitään Helsingistä, Espoosta ja Tampereelta
Aloina kiinnostavat mm. logistiikka, turvallisuus, IT/koodaaminen, myynti ja palvelu, hoitotyö, liikunta, rakennus

Käytännön toteutus

Nuori tai ryhmä nuoria

Tutustuminen 1+ työtehtävään

Tietoa vaadittavasta koulutuksesta

Mitä edellyttää työpaikalta?

- Sopivan/sopivien työtehtävien valitsemista
- Seurattavan valinta ja sitouttamista tehtävään
- Seurattavalla aidosti mahdollisuus käyttää yksi päivä nuoren kanssa
- Yhteyshenkilö Planiin ja nuoreen päin
- Palaute Planille päivän jälkeen

Nuorelle

Mahdollisuus verkostoitua

Mahdollisuus oppia

Mahdollisuus keskustella TET- ja kesätyöpaikasta

Työnantajalle

Mahdollisuus kertoa omasta toimialasta ja sen edellyttämästä koulutuksesta

Mahdollisuus profiloitua monikulttuurisena työnantajana

Mahdollisuus tavata potentiaalisia kesätyöntekijöitä

Tehtävä

Anna meille vinkki job shadowing -päivään sopivasta työtehtävästä.

Kirjaa ylös yhteystietosi, mikäli olet kiinnostunut osallistumaan päivään.

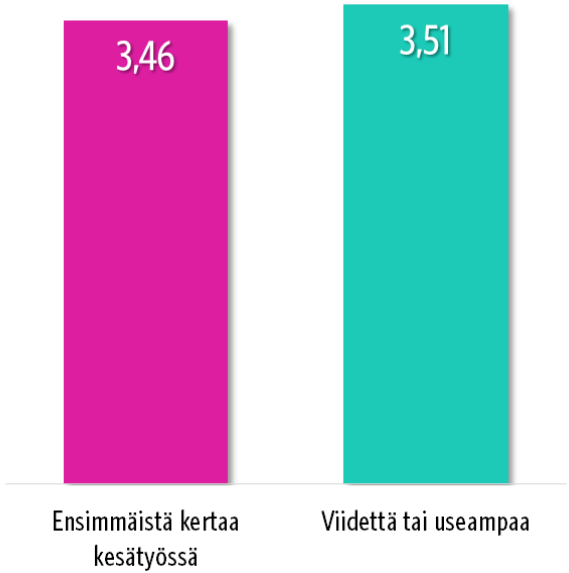
Lähetämme kiinnostuneille lisäkyselyn sekä ohjeet.

Kiitos!

OIKOTIE TYÖPAIKAT
Telia
DESTIA
S-RYHMÄ
kojamo
ManpowerGroup
TYÖ EI SYRJI
T|MEDIA
TAT TALOUDELLINEN TIEDOTUSTOIMISTO
#KUNKOULU LOPPUU

Vastuullinen Kesäduuni
OIKOTIE

Oikeudenmukaisuuden ja tasapuolisuuden toteutuminen

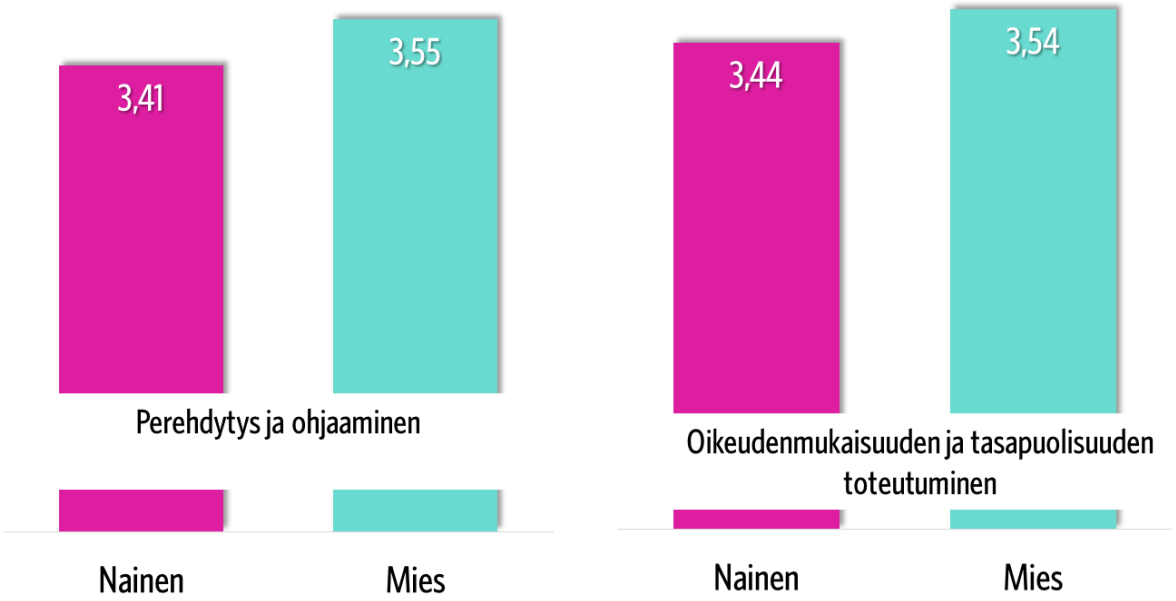


HUOLEHDI, ETTÄ NUORIMPIEN ÄÄNI TULEE MYÖS KUULUVILLE.

* Vastuullinen kesäduuni 2018 – tutkimukseen vastasi yhteensä 7790 nuorta 128 yrityksestä

OIKOTIE TYÖPAIKAT · Telia · DESTIA · S-RYHMÄ · kojamo · ManpowerGroup · TYÖ EI SYRJI · T|MEDIA · TAT TALOUDELLINEN TIEDOTUSTOIMISTO · #KUNKOULULOPPUU

KIINNITÄ HUOMIOTA SUKUPUOLTEN VÄLISEEN TASA-ARVOON

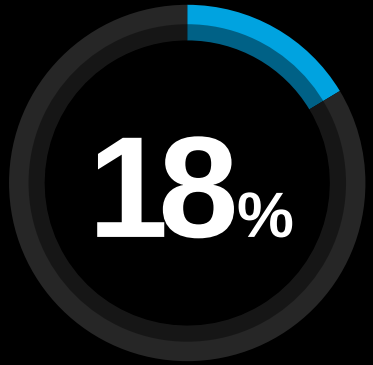


* Vastuullinen kesäduuni 2018 – tutkimukseen vastasi yhteensä 7790 nuorta 128 yrityksestä

Tehdään tasa-arvoisesta työelämästä itsestäänselvyys

Jenni Järvelä, Viestintä- ja HR-johtaja,
Elinkeinoelämän keskusliitto

#metoo



TYÖTÄ HAKIESSAAN:

18 prosenttia suomalaisista on kokenut ikäsyrjintää

Yli 55-vuotiaat eniten

18 - 24-vuotiaista **joka viides**

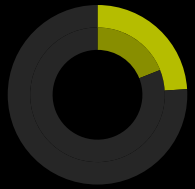
Ikäsyrjintää työtovereiden ja asiakkaiden taholta kokevat **eniten 18 - 35-vuotiaat**

90 % ei ilmoita kokemastaan syrjinnästä kenellekään

Lähde: Taloustutkimus 2018

SEKSUAALINEN HÄIRINTÄ:

38 % naisista on kohdannut seksuaalista häirintää työssään,
9 % miehistä



VIIMEISTEN KAHDEN VUODEN AIKANA TYÖELÄMÄSSÄ

24 % 18 - 24-vuotiaista ja
19 % 25 - 34 vuotiaista naisista

on kohdannut seksuaalista häirintää

KUKA HÄIRITSEE:

1. **Asiakas** (60 %)
2. **Työkaveri** (26 %)
3. **Esimies** (16 %)

ILMOITITKO?

Alle neljännes ilmoitti työnantajalle häirinnästä.
Miksi ei? Pelko, ettei oteteta vakavasti tai koituisi vaikeuksia itselle.

Lähde: Taloustutkimus 2018

TYÖ
EI SYRJI
EISYRJI.FI
EK

EIVÄT POLKIMET KYSY, KENEN EDESSÄ POLVISTUT.

TYÖ EI SYRJI

EI LAPIOTA KIINNOSTA, KENEN KANSSA NUKUT.

TYÖ EI SYRJI

EI FLÄPPITAULU KYSY, MITÄ VESSAA KÄYTÄT.

TYÖ EI SYRJI

EI PENSSELIÄ KIINNOSTA, MINKÄ VÄRINEN OLET.

TYÖ EI SYRJI

EI KYMMENSORMI-JÄRJESTELMÄ KATSO, MILLÄ KYMMENELLÄ KÄYT.

TYÖ EI SYRJI

EI SAKSIA KIINNOSTA, SYÖTKÖ KAHDEN EDESTÄ.

TYÖ EI SYRJI

Tehdään tasa-arvoisesta työelämästä
kilpailuvaltti.
Tarvitsemme Suomeen lisää osaavia tekijöitä ulkomailta.

Tarjotaan Suomessa opiskeleville ulkomaalaisille projekti- tai harjoittelupaikka
suomalaisessa yrityksessä.

Kesä 2019: Tavoitteena 140 000 kesätyöpaikkaa

Talouden myönteinen vire ennakoi ensi kesänä jopa
140 000 kesätyöpaikkaa EK:n jäsenyrityksissä.

Talouden kasvu lisäsi kesällä 2018 kesätyöpaikkoja EK:n jäsenyrityksissä.
2018 EK:n jäsenyritykset tarjosivat
132 000 kesätyöpaikkaa.

Kesätyöntekijöiden määrä kasvoi kolmantena vuonna peräkkäin.

Tiedot perustuvat EK:n kesätyökyselyyn sekä EK:n jäsenliittojen tiedusteluihin.